

## 自動車パーツ及び

## 用品展示コーナー

2011年11月22-24日

中国輸出入商品貿易会展示場



エコテクノロジー・  
平和な未来

Green Technology  
Harmonious Future

### 開催団体

広州市人民政府・広東省経済と信息化委員会・中国対外貿易中心・中国機械工業連合会・中国自動車工業協会

日程	2011年11月22-28日、11月21日はメディア日 自動車パーツ及び用品展示コーナー：2011年11月22-24日
展示場	中国輸出入商品貿易会展示場
規模	180,000 m <sup>2</sup> (予定)
宣伝	約1,500社のメディア、約6,000名記者取材 (予定)
来場者	50万人以上、専門家50,000人
出展社	800社 出展予定
ウェブサイト	<a href="http://www.autoshow-gz.com">www.autoshow-gz.com</a>

## 中国華南地方では最大で、最も影響力のある 自動車工業展示会

### 広州モーターショー自動車パーツ及び用品展示コーナーとは

- 2003年に始まり、政府と業界に重視され、世界の自動車とパーツ部品を展示
- 広州は中国の自動車産業基地の一つで、中国では最大の自動車パーツと用品の流通中心地
- 華南地方は自動車所有量が多く、OEMとアフターサービスの潜在市場は大きい
- 中国の三大モーターショーの一つで、影響力は中国南部各都市に至る

ビジネスチャンスを開拓 – 第九回広州自動車パーツと用品展示会にご出展をお待ちしております

## 展示会回顧

### 2010年第八回中国（広州）国際自動車展示会

展示場規模：総規模は16万平米、自動車パーツと用品展示コーナーは3万平米。

出展企業：700社余り、日本、韓国、香港と台湾を含めた12の国と地域から自動車パーツと用品企業が約600社。

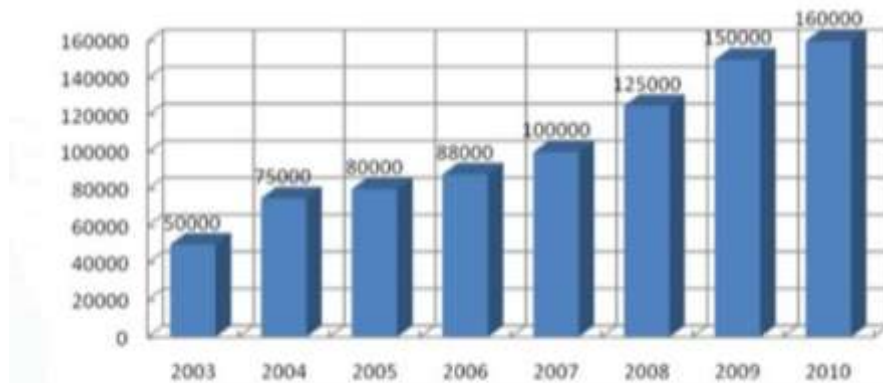
来場者：合計487,615人、18の国と地域から専門家4万人余り、専門購買グループ。

イベント：自動車部品ブランド発展フォーラム、自動車安全電子システムテクノロジー発展フォーラム、2010韓国と中国の自動車パーツ部品輸出入貿易交渉会、2010中国広州自動車パーツ部品フォーラム—供給システム管理と市場進出

#### バイヤーを招請企画：

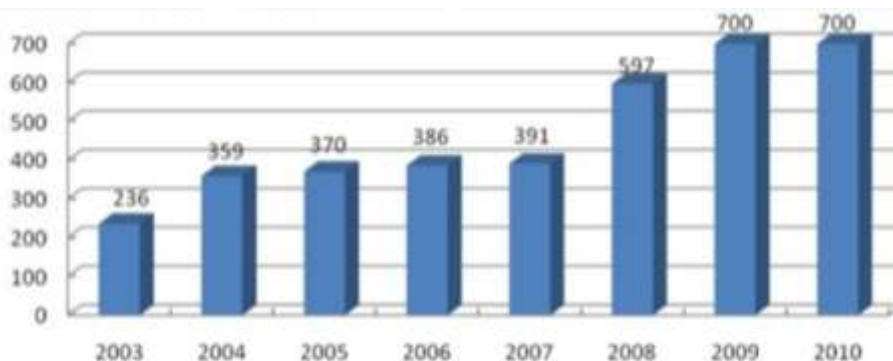
- ✓ 充実した専門家データにより、メーカーの開発部、大手商社、アフターサービス市場業者、国内外仕入れ商社を招く。
- ✓ 自動車業界全産業連合出展、国内外メーカーと面談交流、最新情報を把握する。
- ✓ 国際的な視野を広め、欧米及び東南アジアの専門団体を招請する。
- ✓ 出展社と購買商に適切な専門フォーラムを開催し、出展価値を高める。
- ✓ ブランド購買商社に無料で宿泊を提供し、交通など特別なサービスを提供する。
- ✓ 出展社の要求によって、購買商社を招請し相応なサービスを提供する。

#### ◆ 展示会規模実績



图表1 历届展出规模（单位：平方米）

#### ◆ 出展社数実績

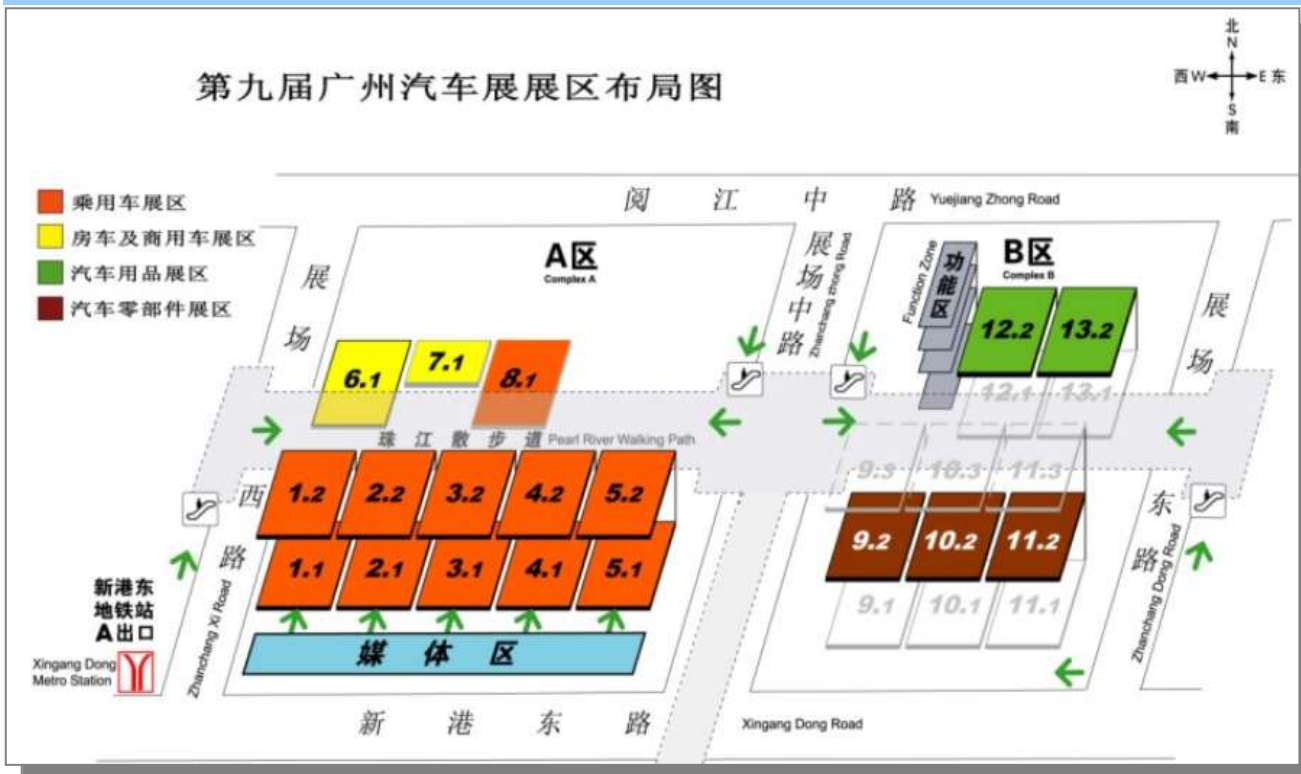


图表2 历届参展商数量（单位：家）

## 出展品範囲 (パーツ分野)

- ◆ 自動車パーツ
- ◆ 自動車部品シリーズ
  - エンジンと機械部品
  - シャシー
  - 車体設備
  - 電気と電子設備
  - 照明器具
- ◆ 自動車補修、改造設備
- ◆ 検査測定機械
- ◆ 排気ガス測定と分析機械
- ◆ タイヤ、ホイール
- ◆ カーオーディオ関係
- ◆ 自動車付属品
- ◆ オイル用品
- ◆ 安全テクノロジーと機械
- ◆ 自動車関連品とサービス業

## 会場案内



## 出展費用

オープンプース	RMB800/平方米	最小 36 平方米
標準ブース	RMB8, 000/小間	9 平方米